

Pressinformation

Falkenberg 2019-03-26

Falkenbergsrevyn gör all time high och säljer slut på allt: - Alla 28 800 biljetter slut till Sveriges största nyårsrevy

Årets Falkenbergsrevy gör publiksuccé och har i vinter slagit publikrekord. Redan innan säsongen är slut är alla 28 800 biljetter slut och därmed är det åtta år gamla rekordet slaget. Revyns 72 föreställningar spelas fram till den 6 april och med slut på alla biljetterna är Falkenbergsrevyn en av vårvinterns största publiksuccéer i Sverige. Att var enda biljett tar slut under en tre månader lång spelperiod måste vara tämligen unikt.

Publikrekord slås inte årligen i Falkenberg. Det är åtta år sedan sist och då sågs revyn "Glödhatt" av 25 823 åskådare. Efter en publikmässig dipp under ett par år har publiken ökat med 37% sedan 2016 och jämfört med förra säsongen har publiken ökat med nästan 5 000 åskådare. Totalt omsätter revyn i år runt 15-16 miljoner med 35 anställda vilket omräknat i årsarbeten blir runt tio.

- Det här är roligt att vi under de tre senaste åren ökat så mycket. För tre år sedan sålde vi bara strax över 21 000 biljetter men efter en rejäl omstart inför vårt jubileumsår 2017 vände det, berättar Magnus Wernersson som är producent för Falkenbergsrevyn. Han fortsätter:

- Att revyn visas på SVT betyder mycket för oss och vi märker tydlig att allt fler revygäster kommer långväga från orter som t ex Kumla, Växjö, Vänersborg, Eksjö, Visby och inte minst Borås. Bara i år har över 30 olika bussbolag och totalt 168 grupper bokat biljetter. På fredagar trängs det ofta åtta stora 50-bussar runt teatern vilka helt själva fyller salongens 400 platser. I anslutning till revyn bokas det även mycket hotell- och restaurangbesök och totalt säljs det hotellboende och restaurangmat för över 7 miljoner kronor exkl. moms vilket är mycket vintertid i en sommarstad som Falkenberg.

Intresset efter biljetter har varit osannolikt stort i år och innan helgen som kommer tar alla biljetterna slut och det gör att beläggningen kommer att landa på 100% vilket är tämligen unikt i nöjessverige.

- Det är viktigt att göra bra revyår för det bidrar ofta till en bra publiksiffra även nästa år. Falkenbergsrevyn gör efter varje helg enkäter till hundratals besökare och får mycket värdefull feedback om både revyns innehåll vad gäller t ex texter, kostym och ljud. Dessutom visar våra kundundersökningar på att närmare 25% av årets publik aldrig har sett revyn live tidigare.

- Vi har många heta uppslag i årets revy som t ex BREXIT, Svenska Akademin, regeringsfrågan, bygget av Mexico-muren och inte minst Trumps och Kim Ung Uns återkommande dejting. Ett riktigt kul och superaktuellt nummer är vår hyllande knytblues till Sara Danius ära, berättar Magnus Wernersson.

- Vi upplever att det är populärare än någonsin med liveunderhållning och att folk i allt större utsträckning köper biljetter igen, avslutar Magnus Wernersson som är producent för Falkenbergsrevyn.

För mer information:

Kontakta Magnus Wernersson på tel. 070-53 838 86. Nytagna fria pressbilder finns att tillgå.

www.falkenbergsrevyn.se