

Pressinformation

Falkenberg 2019-04-06

Falkenbergsrevyn sätter punkt idag efter en otrolig rekordsäsong: - Alla 28 800 biljetter slut till Sveriges största nyårsrevy

Årets Falkenbergsrevy har haft en orolig rekordsäsong med såväl publikrekord som rekord i antalet föreställningar. Dessutom tog alla 28 800 biljetterna slut vilket gav en otrolig beläggning på hela 100%. Ikväll spelas den 72:a och sista föreställningen för säsongen. Eftersom alla biljetter tog slut är Falkenbergsrevyn en av vårvinterns största publiksuccéer i Sverige. Att var enda biljett tar slut under en tre månader lång spelperiod är helt unikt.

Publikrekord slås inte årligen i Falkenberg. Det är åtta år sedan sist och då sågs revyn "Glödhatt" av 25 823 åskådare. Efter en publikmässig dipp under ett par år har publiken ökat med 37% sedan 2016 och jämfört med förra säsongen har publiken ökat med nästan 5 000 åskådare eller 20%.

- Det här är roligt att vi under de tre senaste åren ökat så mycket. För tre år sedan sålde vi bara strax över 21 000 biljetter men efter en rejäl omstart inför vårt jubileumsår 2017 har vi lyft rejält, berättar Magnus Wernersson som är producent för Falkenbergsrevyn. Han fortsätter:

- Att revyn visas på SVT betyder mycket för oss och vi märker tydlig att allt fler revygäster kommer långväga från orter som t ex Kumla, Växjö, Vänersborg, Eksjö, Visby och inte minst Borås. Bara i år har över 30 olika bussbolag och totalt 168 grupper bokat biljetter. På fredagar trängs det ofta åtta stora 50-bussar runt teatern vilka helt själva fyller salongens 400 platser. I anslutning till revyn bokas det även mycket hotell- och restaurangbesök och totalt säljs det hotellboende och restaurangmat för stora summor vilket är viktigt vintertid i en sommarstad som Falkenberg.

Intresset efter biljetter har varit osannolikt stort i år och redan ett par veckor innan revyn tar slut har vi spelat med en "lapp på luckan" på entrédörren som upplyst om att alla biljetterna är slut vilket gett en beläggning på 100% något som är helt unikt i nöjessverige.

- Det är viktigt att göra bra revyår för det bidrar ofta till en bra publiksiffra även nästa år. Falkenbergsrevyn gör efter varje helg enkäter till hundratals besökare och får mycket värdefull feedback om både revyns innehåll vad gäller t ex texter, kostym och ljud. Dessutom visar våra kundundersökningar på att närmare 25% av årets publik aldrig har sett revyn live tidigare.

- Nu planerar vi för fullt inför nästa säsong och jag kan redan nu lova en hel del spännande satsningar med ett tydligt mål om att komma över 30 000 biljetter, berättar Magnus Wernersson.

Årets revy är inspelad för SVT1 och kommer att sändas någon gång under året men ännu är inte sändningstiden klar.

- Vi upplever att det är populärare än någonsin med liveunderhållning och att folk i allt större utsträckning köper biljetter igen, avslutar Magnus Wernersson som är producent för Falkenbergsrevyn.

För mer information:

Kontakta Magnus Wernersson på tel. 070-53 838 86. Nytagna fria pressbilder finns att tillgå med Amanda Johansson som fotograf.

www.falkenbergsrevyn.se